

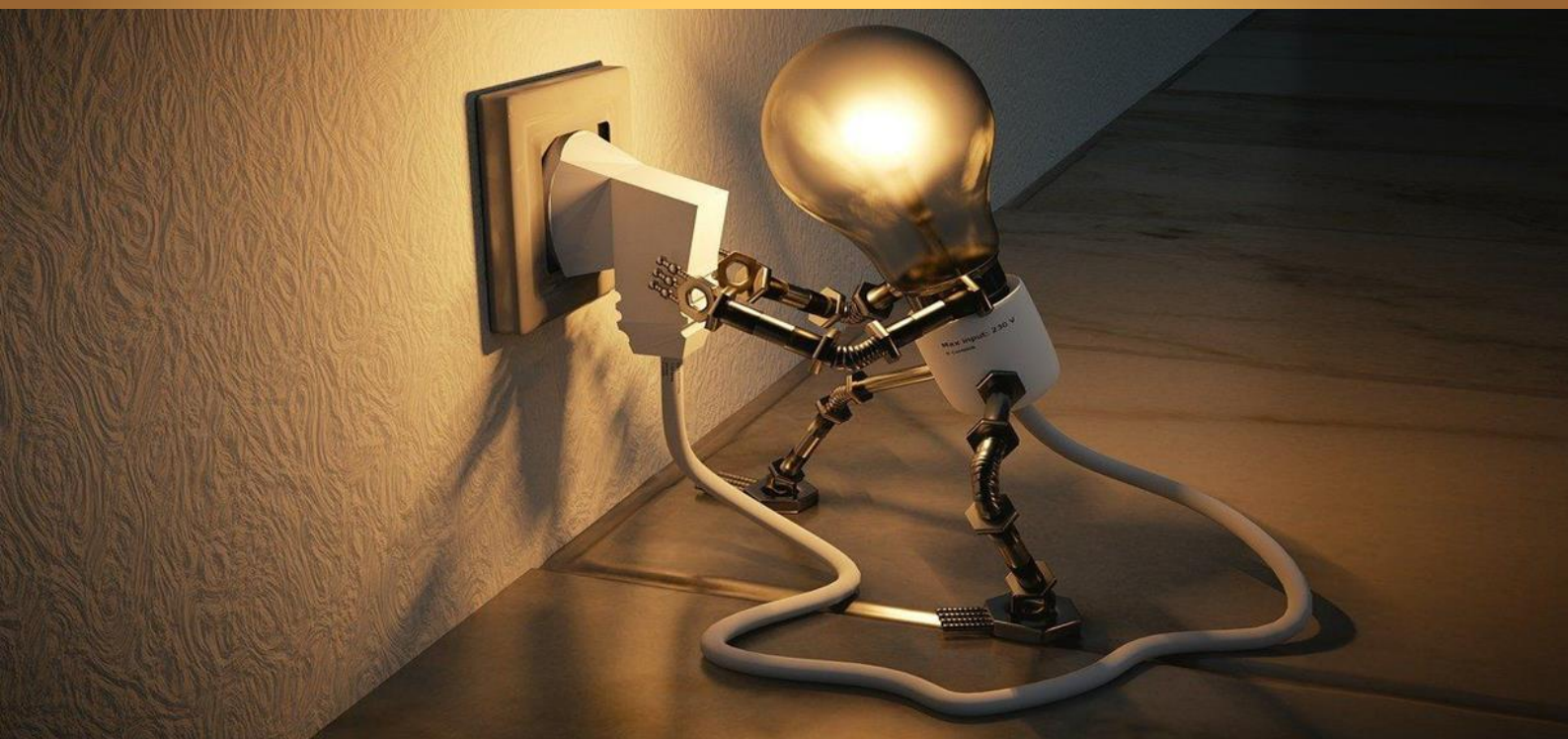


ENFOCÁNDOTE EN LO QUE
QUIERES **NO EN LO QUE TEMES**



PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

EL ARTE Y LA CIENCIA DE OBTENER RESULTADOS



Octubre 2025

Por Juan Carlos Erdozáin Rivera

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

EL ARTE Y LA CIENCIA DE OBTENER RESULTADOS

Por

JUAN CARLOS ERDOZÁIN RIVERA

© Copyright 2025 por Editorial JCER-SABIDURIA
EMRESARIAL - Todos los derechos reservados.

*Está permitido reproducir, duplicar o transmitir cualquier parte
de este documento, ya sea en el formato electrónico o impreso. Queda
estrictamente prohibido registrar esta publicación.*



EL ARTE Y LA CIENCIA DE OBTENER RESULTADOS



LAS CINCO HABILIDADES DEL PENSADOR ESTRATÉGICO

"Vivimos en una era de disrupción constante, donde la única certeza es el cambio. En este entorno, reaccionar ya no es una opción; es una sentencia de obsolescencia. El Pensamiento Estratégico emerge no como una habilidad más, sino como la meta-habilidad esencial para liderar, innovar y construir el futuro. Este documento no es un manual, es una hoja de ruta para dominar el arte y la ciencia de obtener resultados extraordinarios, observando el panorama completo y tomando decisiones más audaces e inteligentes"

Pensamiento Estratégico, es una habilidad mental, que permite analizar la situación actual de la empresa, anticipar futuros escenarios y tomar decisiones que maximicen las probabilidades de éxito en el logro de un objetivo.

Lo anterior, implica la capacidad de tener Visión a largo plazo, enfocándose en el futuro, anticipando tendencias y cambios en el entorno.

Un Pensador Estratégico maneja con maestría las siguientes habilidades y competencias:

1 ANTICIPARSE Y DESAFIAR

A través de la Proactividad, para crear el futuro deseado, evitando caer en la trampa de reaccionar ante los eventos. "[La mejor manera de predecir el futuro es creándolo](#)" / Peter Drucker

2 INTERPRETAR LA INFORMACIÓN

Análisis y síntesis, implica recopilar información, analizarla y sintetizarla para comprender la situación y tomar decisiones informadas; se fundamenta en una disciplina conocida como "[Inteligencia de Negocios](#)". Inteligencia de Negocios es transformar los datos en bruto de una empresa en información significativa y útil para la toma de decisiones y creación de valor

3 TOMAR DECISIONES

A través de la Creatividad e innovación, se buscan soluciones originales e innovadoras para alcanzar los objetivos estratégicos de la organización y se fundamenta en "[Inteligencia Competitiva](#)". Inteligencia competitiva es para ayudar a las empresas a tomar mejores decisiones estratégicas, anticiparse a los cambios del mercado y obtener una ventaja competitiva sostenible.

4 ALINEAR A LA ORGANIZACIÓN Y A LOS ACCIONISTAS

Orientación a resultados, se enfoca en alcanzar los objetivos estratégicos de la manera más eficiente posible; haciendo más con menos. [La eficiencia](#) se refiere a la capacidad de lograr un objetivo o resultado deseado con la mínima cantidad de recursos, esfuerzo o tiempo.

5 APRENDER

Flexibilidad y adaptación, se adapta a los cambios del entorno y ajusta las estrategias según sea necesario. El análisis del entorno es un proceso que realizan las empresas para identificar y evaluar los factores externos que pueden afectar su desempeño, ya sea de forma positiva o negativa. Es una herramienta fundamental para la planificación estratégica, ya que permite a las organizaciones comprender el contexto en el que operan y tomar decisiones más informadas.

CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN



El conocimiento es la información interpretada, por lo que la simple transferencia de información no constituye un mayor conocimiento o competencia.

Sin conocimiento no hay innovación y sin innovación no hay éxito en el entorno de la organización. Podemos ver entonces que ambos (conocimiento e innovación) son interdependientes y necesarios para agregar valor.



Gestionar eficazmente el Conocimiento tiene mayor valor que administrar la información





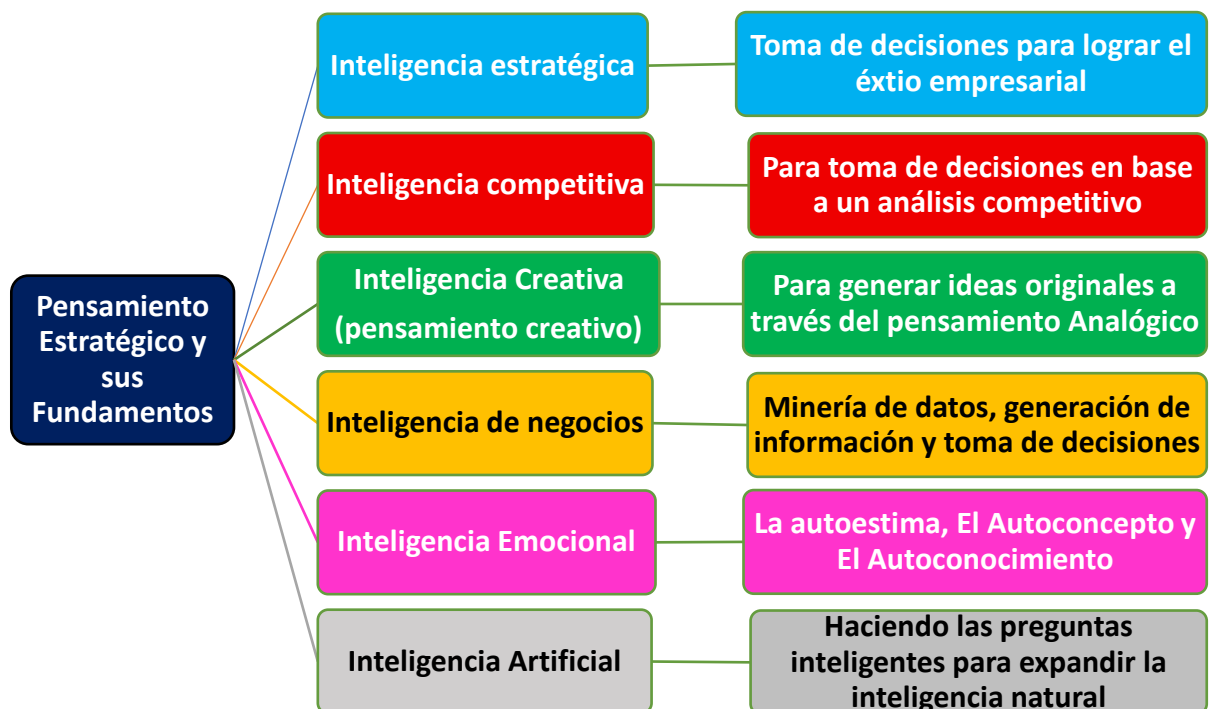
El conocimiento es la información interpretada, por lo que la simple transferencia de información no constituye un mayor conocimiento o competencia



La Innovación es el proceso que traduce el conocimiento en crecimiento y bienestar social



En esta “Era del Conocimiento”, es necesario comprender el concepto de Pensamiento Estratégico y las inteligencias que lo nutren:



PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

Es una filosofía de vida que te permite desarrollarte tanto personalmente como profesionalmente, “Pensar Estratégicamente”, implica planear con anticipación lo cual trae sus recompensas; solo hay que recordar que *“Cuando Noe construyó el arca, no estaba lloviendo”*, supo anticiparse a través de la acción al construir la mencionada arca.



Para una mente estratégica, la Esperanza no es suficiente y es la peor de las estrategias a seguir; tener esperanza sin acción no produce resultados, sin embargo, tener esperanza con acción nos puede conducir a los resultados deseados y fue de esta forma, como Noe salvó la vida de su familia y la de él mismo.



El pensamiento estratégico aplica tanto en el ámbito personal y como profesional, y esto se logra, analizando una situación antes de que algo pueda ocurrir, a través de un plan realista que debe de ser preparado con suficiente anticipación para que pueda ejecutarse. Dicho plan se denomina plan estratégico.

“El pensamiento estratégico, se puede aplicar en la vida, a través de una estrategia personal para alcanzar lo que se desea (Plan de Vida)”

Para continuar es recomendable ver la ayuda visual “CREA TU PROPIO MAÑANA”, dando clic en la imagen de la derecha o en la liga debajo de este texto

<https://youtu.be/ThHXLsw-qrs>



CREA TU
PROPIO
MAÑANA

EL PLAN ESTRATÉGICO Y EL PLAN DE VIDA

Recordemos que Pensamiento Estratégico es una habilidad mental, que permite analizar la situación actual de una empresa o incluso una persona, para anticipar futuros escenarios y tomar decisiones que maximicen las probabilidades de éxito en el logro de un objetivo.

Pensamiento Estratégico permite diseñar modelos de negocios a través de una herramienta fundamental llamada **Plan Estratégico**

La **correlación entre Plan Estratégico y Plan de vida** se encuentra en su esencia y propósito fundamental ya que ambos buscan alcanzar objetivos específicos mediante una planeación detallada y anticipada:

- Ambos están diseñados para establecer metas claras y definir el camino a seguir para alcanzarlas. **Mientras que un plan estratégico se enfoca en el éxito de una organización o proyecto, un plan de vida se centra en el crecimiento y desarrollo personal.**
- Ambos requieren un análisis detallado del presente para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. **Este proceso de evaluación permite tomar decisiones informadas y establecer estrategias efectivas para superar obstáculos y maximizar oportunidades.**
- En ambos casos, la esperanza sin acción no produce resultados. **Es necesario implementar las estrategias diseñadas a través de pasos concretos y medibles para lograr los objetivos planteados.**
- Un plan estratégico y un plan de vida deben ser flexibles y adaptables a los cambios y circunstancias imprevistas. **Esta capacidad de adaptación permite ajustar las estrategias según sea necesario para mantener el rumbo hacia las metas establecidas.**

Visión a Largo Plazo

Ambos tipos de planes (Plan Estratégico y Plan de vida) implican una visión a largo plazo, anticipando posibles escenarios futuros y preparándose para afrontarlos. La preparación y la anticipación son claves para asegurar el éxito tanto en el ámbito profesional como en el personal.

En resumen, la correlación entre un plan estratégico y un plan de vida radica en su estructura y propósito compartido: analizar el presente, establecer metas claras, implementar acciones concretas y mantenerse flexible ante los cambios. Ambos enfoques permiten alcanzar el éxito mediante una planificación anticipada y una ejecución efectiva.

Recordemos en síntesis lo que se planteó en la ayuda visual intitulada “Crea tu Propio Mañana”:



“El Pensamiento Estratégico es una habilidad esencial para cualquier persona u organización que desee alcanzar el éxito. Implica analizar el presente, visualizar el futuro y tomar decisiones que permitan alcanzar los objetivos de manera eficiente e innovadora”

“Tu puedes hacer una autoevaluación de las habilidades blandas y estratégicas, que permitirán identificar tus fortalezas y debilidades. Cuando se hace dicha autoevaluación, se recomienda preparar un plan de vida de aquí a los próximos tres años”

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO **APLICADO A TU PLAN DE VIDA: CREA TU PROPIO MAÑANA**



“Pensamiento Estratégico es una habilidad esencial para cualquier persona u organización que desee alcanzar el éxito. Tú puedes hacer una autoevaluación de tus habilidades blandas y estratégicas, que permitirán identificar tus fortalezas y debilidades”



👁️ Dar clic en la imagen de la izquierda o en la siguiente liga para descargar la página Excel autoevalúate y prepara un plan de mejora continua para ti, esta mejora continua se conoce como Reinención:

https://1drv.ms/x/c/995785ae3f388aa7/ERyGqu-yHy5Hpp0kYC3FlcgBwf36CWlNMHqI2W_AzvJlvA?e=6hGhaT

LA INNOVACIÓN PERSONAL SE LLAMA REINVENCIÓN

“Si queremos aumentar nuestra capacidad de resolver problemas, necesitamos aprender cómo trascender los límites que nuestra propia mente nos está imponiendo”



Para continuar es recomendable ver la ayuda visual “REINVENCIÓN”, dando clic en la imagen de arriba o en la siguiente liga:

<https://youtu.be/3fhXMH8DYRU?si=lzaZoRGnU5-sLUv2>

REFERENCIAS:

- 1) Seelig, Tina. 2000. InsightOut. Australia. HarperCollins Publishers
- 2) Zacarías Torres Hernández. 2018. Administración Estratégica. Grupo Editorial Patria.
- 3) Erdozáin Rivera, Juan Carlos. 2020. La Quinta Ola de Cambio. [eaBC](https://www.eabc.com.mx)
- 4) Erdozain, Juan Carlos. 2022. Cómo tener éxito en un Mundo Abierto y Plano. inGenius–eaBC: <https://www.eabc.website/post/cómo-desarrollar-tu-potencial>
- 5) Arbeláez, Juan David. 2022. Piensa Estratégicamente. Scribd.
- 6) Smith, Daniel. 2022. 50 Estrategias que Cambiaron la Historia. Quantum Books.

